

MEDIRECT ONTHULT WAT BANKEN U NIET VERTELLEN

25/07/2025 | redactie



"ETF's zijn voordelig voor de klanten, niet voor de banken": met die krachtige boodschap zet **MeDirect Bank NV**, de 100 procent digitale bank, deze zomer een nieuwe toon in de financiële communicatie in België. De bank lanceert een gedurfde en transparante campagne die de belangen van de traditionele grootbanken in vraag stelt.

Terwijl de klassieke banken er alle belang bij hebben om hun eigen producten aan te prijzen — vaak duur en weinig performant — kiest MeDirect wat anderen liever verzwijgen: ETF's zijn een effectieve, toegankelijke en voordelige oplossing voor spaarders, ook al zijn ze niet lonend voor de banken.

"Wij verkopen geen producten om onze marges op te krikken, maar om het vermogen van onze klanten te laten groeien. Onze belofte: transparantie, prestaties en toegankelijkheid," legt **Alain Moreau**, CEO van MeDirect Bank NV, uit.

De campagne wordt uitgerold via online media, digitale affichage en out-of-home aan het eind van

de maand, en valt op door haar directe toon en eerlijke boodschap: "Wat andere banken mij niet vertellen..." Ze richt zich tot een generatie beleggers die genoeg heeft van halve waarheden en op zoek is naar concrete, geloofwaardige alternatieven.

Om dit initiatief te ondersteunen, biedt MeDirect deze zomer de mogelijkheid om ETF's zonder transactiekosten te verhandelen — een manier om financiële educatie, portefeuillediversificatie en experimenteren te stimuleren.

